

Brico Fenêtre, fabricant français et distributeur de menuiseries en ligne

Pionnier de la vente en ligne de menuiseries, Brico Fenêtre a été créée en 2007 par le groupe Biason, fabricant et distributeur de menuiseries PVC et aluminium depuis 1984, basé dans les Pyrénées-Atlantiques (64). Le pure player s'appuie sur la puissance industrielle du Groupe pour accompagner les particuliers et les artisans dans tous leurs projets, du neuf à la rénovation.

Le savoir-faire français au service de l'habitat de demain

Marque déposée du groupe Biason, **Brico Fenêtre bénéficie de l'expertise reconnue de cette entreprise familiale créée il y a 37 ans** qui se transmet de père en fils sur trois générations. Implantée depuis ses débuts dans le sud-ouest de la France, l'entreprise est restée fidèle à ses origines béarnaises. La recette du succès ? Son agilité qui l'a amenée à agrandir et moderniser son outil de production au fil des années pour avoir aujourd'hui une **puissance industrielle de 25 000 m² dédiée à la fabrication de fenêtres, de baies et de portes d'entrée.**

Très attentive aux préoccupations des Français, de plus en plus enclins à (re) donner du sens à l'acte d'achat, **Brico Fenêtre a toujours fait le choix du "Fabriqué en France" avec un schéma direct usine.**

L'objectif est multiple :

- ↪ rendre accessibles à tous des produits certifiés de qualité,
- ↪ réduire l'impact environnemental,
- ↪ répondre au désir grandissant des consommateurs de se sentir bien chez eux et de rénover leur habitat.

L'entreprise a aussi choisi de ne détenir aucun stock, pour concentrer ses efforts sur la personnalisation et la **production entièrement sur-mesure.** Cette flexibilité lui permet notamment de fabriquer des menuiseries XXL, jusqu'à 9m de largeur.

Elle **maîtrise de A à Z la fabrication des produits** depuis l'achat de la matière première brute à la livraison du produit fini chez le client. En tant que gammiste, Brico Fenêtre s'occupe de l'aluminium, depuis le lingot, dans toute sa chaîne de production. Pour la fourniture des autres matières premières, elle a **tissé des liens très étroits avec des partenaires français**, comme Veka pour le PVC, Saint Gobain pour les vitrages ou bien Ferco pour l'accastillage des fenêtres. Le e-commerçant est particulièrement attentif à investir sur le territoire national.

Chiffres clés

+ 300  collaborateurs

+ 60 000 clients



25 000 m² de production répartis sur 2 sites :

Serres-Castet (64) - usine Biason multiproduits PVC et ALU

Bayonne (64) - usine Structural portes ALU lourdes



5 000 produits vendus / mois

Ambition à 2 ans :
10 000 produits vendus / mois

4 certifications



CSTB, NF, ACOTHERM et CEKAL

3 brevets déposés à l'INPI



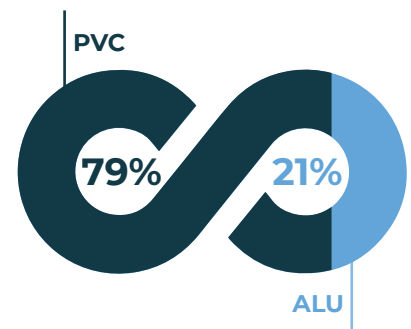
Des solutions de qualité alliant confort et design

Forte d'un savoir-faire historique dans la menuiserie, Brico Fenêtre **innove en permanence** afin de proposer une gamme de produits performants pour l'ensemble de l'habitat. Son fer de lance : **l'amélioration constante du confort thermique, acoustique et esthétique**. Elle développe des produits astucieux, contemporains et pensés pour répondre aux tendances actuelles, aux attentes de ses clients et à l'évolution de leurs modes de vie.

Gage de qualité, toutes les menuiseries produites par le fabricant français sont certifiées **CSTB, NF, ACO THERM et CEKAL**.

Au-delà des fermetures de bâtiment fabriquées in situ (fenêtres, baies, châssis, portes d'entrée, portes de service), **l'entreprise travaille également avec plusieurs fournisseurs pour élargir son catalogue** et aussi proposer des volets, des portes de garage, des portails, des pergolas et des accessoires comme la domotique Somfy et Delta Dore.

La production (unités vendues) de Brico Fenêtre par matériaux



2 gammes de menuiseries ALU : Titans Titans +



FOCUS

Brico Fenêtre, un acteur engagé en faveur de l'environnement

Depuis son origine, l'entreprise se distingue par une **conscience environnementale forte**, à la fois en choisissant la France pour la fabrication de ses menuiseries, en sélectionnant des partenaires du territoire, et aussi en optant pour un modèle en circuit court afin d'être au plus proche des clients et ainsi limiter l'impact des transports.

Pour poursuivre cette démarche en faveur de la planète, **le fabricant a placé le recyclage de ses déchets de production au cœur de ses préoccupations**. Aujourd'hui, 98% d'entre eux sont recyclés grâce à un partenariat durable avec le groupe Paprec.

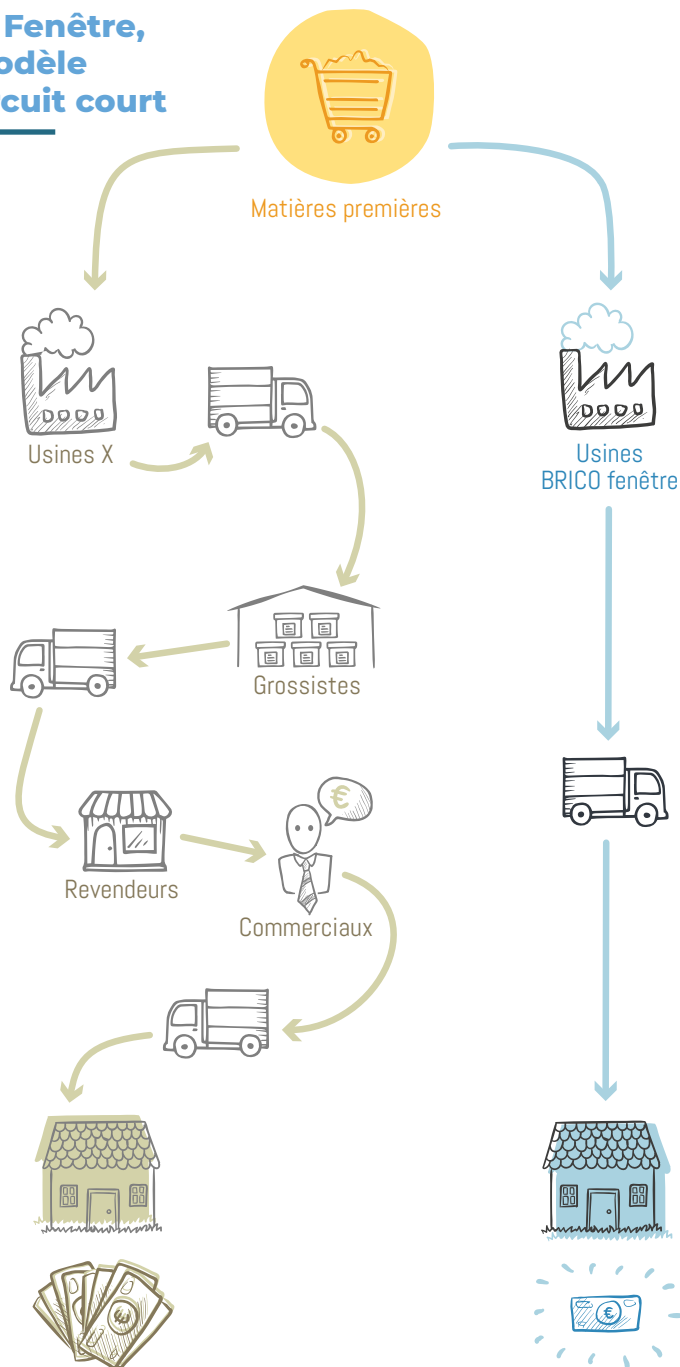
Brico Fenêtre travaille également à améliorer les performances de ses usines en limitant leur coût énergétique. Cette volonté s'illustre par **l'installation de panneaux solaires sur les toits des usines leur permettant d'être autosuffisants en énergie**.

3 gammes de menuiseries PVC : Confort Design Slide





Brico Fenêtre, un modèle en circuit court



Temps forts

2005

Ouverture de l'usine d'aluminium
Arial Industrie

2007

Création de brico-fenetre.com

2010

Transition numérique de
l'entreprise

2011

Ouverture de l'usine de PVC
K-liplast

2014

1^{ère} refonte du site e-commerce

2017

Internalisation du service
marketing

2018

Doublement des effectifs

2019

Internalisation du service R&D

2020

2^e refonte du site e-commerce

2021

Ouverture d'une nouvelle usine
multi produits

www.brico-fenetre.com

CONTACT PRESSE

PASSERELLES[®]
agence RP créatrice d'engagement

Camille Fievre
c.fievre@passerelles.com
06 86 65 64 99